

Programa de ayuda destinado a mejorar la competitividad, la diferenciación y el posicionamiento de las empresas y los profesionales andaluces.

Por medio del desarrollo de una imagen de marca de calidad se mejora la comunicación con el mercado y se potencia la fuerza de venta, logrando así una identidad de marca clara, unívoca y fácilmente reconocible.

Desarrollo de Manual de Identidad Corporativa.

Estado de la convocatoria: Pendiente de firmar acuerdo de colaboración.

- Base
- Beneficiarios
- Convocatorias
- Solicitudes
- Criterios de selección
- Requisitos
- Plazos